

Budowanie i zarządzanie społecznościami profesjonalnych deweloperów

(warsztat - Warszawa 25 stycznia 2006)

1. Cel warsztatu:

- quick start w działaniu
- od samego początku zanurzenie społeczności w świecie zewnętrznym (wsparcie ze strony Microsoft Polska, INETA, portal code guru)
- doskonalenie umiejętności związanych z prowadzeniem prezentacji technicznych
- doskonalenie umiejętności menedżerskich w zakresie prowadzenia zebrań i spotkań

2. Uczestnicy

grupy robocze zajmujące się tworzeniem społeczności deweloperskich w wybranych miastach - Warszawa, Gdańsk, Wrocław, Lublin.

3. Organizator

Artur Żarski, Microsoft Polska

4. Agenda

Godz.	Temat	Prowadzący
10:00 - 10:20	kawa, poznanie się uczestników spotkania	
10:20 - 10:30	Rozpoczęcie spotkania	Artur Żarski
10:30 - 12:00	Warsztat 1 - „Budujemy społeczność deweloperów .NET w ...”	Tadeusz Golonka
12:00 - 12:15	kawa	
12:15 - 12:45	Co to jest INETA? Możliwości współpracy z INETA.	Maja Ciemięga
12:45 - 13:00	Wsparcie społeczności deweloperskich przez portalu CodeGuru	Michał Stanistawek
13:00 - 13:45	obiad	
13:45 - 15:15	Warsztat 2 - „Społeczność deweloperów w akcji”	Tadeusz Golonka
15:15 - 15:30	kawa	
15:30 - 16:00	sesja Q&A	Tadeusz Golonka, Artur Żarski, Maja Ciemięga, Michał Stanistawek
16:00 - 16:15	Podsumowanie i zakończenie spotkania	Artur Żarski, Tadeusz Golonka
16:15 -	Rozmowy i konsultacje indywidualne	

Szczegóły wybranych punktów agendy:

1. Rozpoczęcie spotkania - Artur Żarski
 - dlaczego się spotykamy
 - agenda spotkania
 - auto prezentacja uczestników spotkania
2. Warsztat 1 - „Budujemy społeczność deweloperów .NET w ...” - Tadeusz Golonka
 - definiowanie celów działania
 - karta projektu
 - formuła spotkania
 - grupa inicjatywna -> przyszły zarząd

- statut/regulamin
 - termin i formuła pierwszego spotkania
 - pozyskiwanie uczestników grup (ogłoszenie w DevFlash, listy dyskusyjne)
3. Warsztat 2 - „Społeczność deweloperów w akcji” - Tadeusz Golonka
- prezentacje techniczne
 - przygotowanie spotkań
 - prowadzenie spotkań
 - strona internetowa
 - follow-up po spotkaniach
 - społeczność a PR
 - współpraca pomiędzy grupami
 - zewnętrzni prezenterzy

5. Ocena warsztatu przez uczestników

Uczestnicy oceniali sesje warsztatowe w skali (1-6). Niżej podano średnią ocenę

warsztat 1

ważność i przydatność tematu: 5,43

przygotowanie merytoryczne prezentera: 5,86

sposób prezentacji tematu: 5,43

warsztat 2

ważność i przydatność tematu: 5,71

przygotowanie merytoryczne prezentera: 5,71

sposób prezentacji tematu: 5,21